

EL KEY HOLE: UN ABISMO DE AGUA CASI INACCESIBLE**Torrencial**

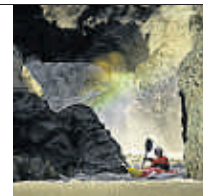
Una de las **dificultades** es la gran cantidad de **agua** que baja por la **cascada** canadiense

35 metros

La cascada del **Key Hole**, con un salto de **35 metros**, sólo es accesible haciendo **rápel**

Equipo

Aniol Serrasolses tuvo la ayuda de **13 personas** para conseguir, tras **cinco viajes** a la cascada, lo que nadie había logrado hasta ahora

**Tiempo**

Serrasolses ha estado **dos años** preparando el **asalto** al Key Hole

gran contradicción, tiene mucho de felicidad y de tragedia”, reflexiona Carlos Suárez, uno de los pioneros del salto base con *wingsuit*. “Es evidente que el riesgo es alto, un error te puede costar la vida”, admite igualmente Aniol Serrasolses.

Albert Jorquera, exjugador profesional de hockey patines, empezó a correr ultratrails hace sólo cinco años. Ahora es uno de los corredores del equipo Salomon y se ha especializado, como periodista, en el análisis de este tipo de aventuras (*Corrent cap a l'impossible*). “Las motivaciones de cada uno son distintas, pero hay un factor muy común: en nuestra vida diaria, en la sociedad occidental, en general lo tenemos todo muy fácil, y esto hace que mucha gente busque retos, maneras de superarse. Las ultratrails son esto”, sostiene.

Jorquera es además integrante

Las cámaras que nos llevan

ANÁLISIS

Francesc Bracero



¿Qué sería de las aventuras de hoy si no pudiéramos verlas como las vieron sus protagonistas? Hoy, las cámaras nos hacen vivir una parte de lo que sintieron quienes las llevaron a cabo y, aunque no podemos sentir el viento en la cara como ellos, adivinamos gracias a los vídeos muchas de las sensaciones que les llevan a sus mundos de acción.

Uno de los grandes fenómenos en este campo ha sido el de las cámaras GoPro. Esta

compañía fue fundada en el 2002 por Nick Woodman, un surfista frustrado por no poder disponer de recursos para adquirir un equipo de fotografía y vídeo con la suficiente calidad para capturar sus cabalgatas sobre las olas.

El hueco comercial estaba ahí: muchas personas querían una cámara pequeña, que se pudiera montar en cascos, manillares y otras partes del equipo deportivo para registrar sus mejores momentos, pero nadie parecía haberlo visto. Las GoPro se fueron asentando en el mundo de los deportes extremos y hoy se han convertido casi en un es-

tándar de quienes llevan a cabo actividades de aventura.

Por un lado, los grandes fabricantes de cámaras han dado la respuesta a la GoPro con productos de gran calidad que se pueden permitir competir con las pioneras, y otras pequeñas compañías han creado modelos para intentar darle la réplica. Es muy probable que en pocos años la cuota de mercado de las cámaras de aventura se diversifique, pero siempre nos quedará la lección que nos han dado estas pequeñas cámaras cúbicas. En definitiva, queríamos dispositivos que nos hicieran volar y navegar: soñar.

de *Ultraesports*, uno de los primeros programas de radio dedicados exclusivamente a este tipo de deportes extremos, sean carreras de montaña como la Ultra-Trail del Mont Blanc, travesías a nado a mar abierto o descensos en bicicleta por el Gran Cañón del Colorado. “Es intrínseco del ser humano querer llegar más lejos, más rápido o más alto; constantemente quiere superarse. Responde a un determinado perfil psicológico, son personas que buscan emociones muy fuertes, explorar sus límites, incluso jugándose la vida”, dice el periodista Raül Llimós, director del programa *Ultraesports* y jefe de deportes de RACI.

En los retos más extremos existe en muchos casos también una motivación económica, para encontrar la implicación de patrocinadores de peso que financien proyectos que suelen ser muy costosos, como es el caso de Red Bull, que quiere vincular su marca a emociones al límite. “Hacer una cosa que ya ha hecho antes alguien no tiene retorno comercial, es también una cuestión de supervivencia económica, aunque para muchos deportistas, como es el caso de Kilian, no es sólo una forma de sobrevivir económicamente, sino que es una manera de vivir”, razona Llimós. “El hacer algo que nadie ha hecho antes es clave para conseguir el apoyo de Red Bull”, explica Serrasolses, con vídeos con cientos de miles de visitas en YouTube. Los deportistas que convierten pasión en *modus vivendi* son minoría.

Las enormes posibilidades que

ATREVIMIENTO CALCULADO

Todo se planifica y se controla hasta el mínimo detalle para reducir el riesgo

PRÁCTICAS ADICTIVAS

Justo después de superar un reto ya se piensa en batir un nuevo límite

ofrece la tecnología actual, con pequeñas cámaras capaces de mostrar las gestas en primera persona, y la rapidez con la que se comparten las imágenes más espectaculares de forma viral en las redes sociales son también claves para entender el boom de las experiencias cada vez más extremas. En este tipo de proyectos de actividades al límite se prevé minuciosamente la ubicación de las cámaras, pues las gestas se hacen también para ser grabadas y difundidas. Algunos de estos deportistas admiten que en ocasiones se apura demasiado, poniendo en riesgo incluso la vida, por el ansia de conseguir la imagen más impactante, la gesta más alucinante. “El gran cambio en las ultratrails es que gente como Kilian Jornet y otros han empezado a mostrar lo que hacen, y esto ha hecho que muchos quieran hacerlo”, dice Jorquera. ●

